

NUMERI DA RECORD PER FIERACAVALLI

La manifestazione veronese, con l'edizione 2023, conquista il primato come evento equestre mediaticamente più rilevante, grazie alla più grande community digitale del mondo per il settore.

Verona, 30 gennaio 2024. Fieracavalli conquista il **primo posto per visibilità e contatti** nel settore equitazione, grazie a una community che tiene testa ai principali eventi nazionali e internazionali per visibilità e numero contatti.

Lo confermano i **numeri dell'edizione 125**, che si è svolta a Verona dal 9 al 12 novembre 2023.

In soli quattro giorni, infatti, il quartiere fieristico di Veronafiere non solo ha accolto più di **140.000 visitatori da 60 Paesi** e **700 aziende espositrici**, ma tramite un accurato e costante racconto sui propri canali social è riuscita anche ad ingaggiare un numero sempre maggiore di appassionati, **umentando** la propria **community del 13% rispetto al 2022** e sfiorando i **300.000 contatti totali**.

Sono state, invece, oltre **1.900.000** le **visualizzazioni di pagina** del **sito di Fieracavalli** che - in un solo mese (dal 12 ottobre al 12 novembre) - ha raggiunto **250.545 utenti unici** grazie a ricco palinsesto di contenuti: **120 news, 19 fotogallery, i canali streaming e racconti multimediali**, capaci di accendere un riflettore su tutte le sfaccettature del mondo equestre: dall'intrattenimento al benessere animale, dal turismo alla sostenibilità sociale e ambientale, fino alle novità più importanti delle aziende del comparto e al grande sport, nazionale ed internazionale.

Proprio quest'ultimo è, da sempre, protagonista della manifestazione grazie al Jumping Verona - con l'unica tappa italiana della Longines FEI Jumping World Cup™ - alle principali competizioni Western e alle più importanti gare dedicate al cavallo spagnolo, arabo e italiano, disponibili gratuitamente sui **canali streaming** che, durante i giorni di manifestazione, hanno raggiunto oltre **147.000 visualizzazioni totali**. **Numeri da record**, in particolare, per l'**Arabian Dream 2023** che, con **15 ore di trasmissione**, ha ottenuto **80.410 visualizzazioni**, di cui il **41%** concentrate **la domenica**, **le più alte tra tutte le manifestazioni del settore**.

A dimostrazione dell'importanza nazionale e internazionale della rassegna veronese anche **l'imponente copertura dei media** che, per l'edizione 2023, hanno dedicato a Fieracavalli oltre **1.400 articoli sul web** e **337 su periodici, quotidiani – locali e nazionali – radio e TV**. Uno storytelling costante e dettagliato in grado di raggiungere oltre **68.000.000 di readership potenziale**, attestando così definitivamente Fieracavalli come il *"place to be"* per chiunque frequenti il settore.

Esattamente come la presenza di **VIP e influencer** che - tramite i loro profili ufficiali – hanno portato la propria community all'interno del quartiere fieristico, facendole scoprire tutte le anime della manifestazione e raggiungendo oltre **57.000.000 di visualizzazioni potenziali**.

Fieracavalli, l'evento mediatico per eccellenza del mondo equestre, è in programma – per il 2024 - dal 7 al 10 novembre.

www.fieracavalli.it