COMPANY PROFILE

BANCO BPM

Banco BPM figura tra i principali gruppi bancari italiani. Nato nel 2017 dalla fusione tra Banco Popolare e Banca Popolare di Milano, conta circa 19mila dipendenti, 1400 sportelli e 4 milioni di clienti e ha una presenza diffusa soprattutto nelle regioni del Nord Italia, tra quelle a più alta concentrazione industriale d'Europa.
Una rete capillare a servizio di famiglie e imprese, una profonda conoscenza del mercato e soluzioni innovative sono alla base della forza di Banco BPM, attivo in diversi ambiti del settore bancario – private e investment banking, asset management, bancassurance, credito al consumo e monetica – anche attraverso le società partecipate del Gruppo.

Banco BPM arricchisce la disponibilità di soluzioni innovative per il risparmio, il credito e gli investimenti per ogni tipo di clientela con una capacità di cross-selling che si esercita su un'ampia gamma di prodotti e servizi legati a marchi noti: sia con le proprie società prodotto, sia grazie ad alleanze strategiche e joint venture instaurate con partner di primaria importanza. Un modello di servizio che si fonda sulla centralità, la competenza e la professionalità delle proprie persone, costantemente valorizzate da una formazione continua.
Questa ampiezza operativa si esprime grazie a un approccio omnicanale che affianca al radicato franchising di agenzie un'attività di digital banking in costante evoluzione.

Il Gruppo opera nel solco della tradizione delle banche popolari che negli anni hanno concorso alla sua formazione, perseguendo la propria mission nell'interesse degli stakeholder: azionisti, clienti, partner e comunità locali di riferimento. Una realtà che punta a crescere e svilupparsi rimanendo legata e attenta ai territori d'origine, sostenendo le persone, le imprese, le organizzazioni non-profit e integrando le istanze della Sostenibilità nel modello di business.